

IV 自立した経営

1. 権限と責任を明確にしたガバナンス体制の確立

中期計画														
(1)経営企画機能の強化 中期計画・年次計画の適正な実施														
評価指標														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>H26</th> <th>H28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">中期計画 理事会、経営企画会議等での決定事項の全職員への周知</td> <td>指標 理事会、経営企画会議毎月各1回開催</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績 理事会 毎月2回 経営企画会議毎月1回</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">中期計画 3病院合同での会議等の開催</td> <td>指標 3病院合同で部門別の連絡会議の開催</td> <td></td> </tr> <tr> <td>実績 12部門合同会議の実施</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	項目	H26	H28	中期計画 理事会、経営企画会議等での決定事項の全職員への周知	指標 理事会、経営企画会議毎月各1回開催		実績 理事会 毎月2回 経営企画会議毎月1回	-	中期計画 3病院合同での会議等の開催	指標 3病院合同で部門別の連絡会議の開催		実績 12部門合同会議の実施	-
項目	H26	H28												
中期計画 理事会、経営企画会議等での決定事項の全職員への周知	指標 理事会、経営企画会議毎月各1回開催													
	実績 理事会 毎月2回 経営企画会議毎月1回	-												
中期計画 3病院合同での会議等の開催	指標 3病院合同で部門別の連絡会議の開催													
	実績 12部門合同会議の実施	-												
共通項目														
(1)・経営改善に向けた効果的な審議体制、各部門から新たな取り組みを提案する仕組みを整備 理事会の開催(毎月) 経営企画会議の開催(各センター3回程度) 部門別会議の開催(11部門) ・県と合同での経営改善会議の開催 診療科別収支の分析による経営課題の明確化 経営改善計画の策定と進捗管理 ・専門知識、経営分析・経営企画能力等を有した事務職員等の確保														

総合医療センター
(1)・診療統計などのエビデンスをもとに、診療報酬、費用面など、多角的な改善策を立案 ・総合医療センターの経営企画委員会(年4回)において、年度計画の進捗管理を実施
西和医療センター
(1)・病院の経営状態等現状分析を行い、職員に周知するとともに、改善策を検討 ・診療報酬改定の影響分析とそれを踏まえた経営・運営体制の構築 ・経営分析能力向上を図る研修等への参加を推進
総合リハビリテーションセンター
(1)・幹部会議を月2回開催し、迅速・的確な意思決定 ・病院経営を支える事務職員の育成 事務部門等の専門性の向上 診療報酬事務、会計事務及び病院経営に係る企画経営分析能力の向上を図る研修等の参加を促進 ・運営状況、経営状況を全職員に周知徹底