

【別紙】

地方独立行政法人奈良県立病院機構看護職員募集パンフレット制作業務  
事業者選定基準

評価項目		評価の視点	配点	
企画提案内容の評価	(A-1) 企画力、業務理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・奈良県立病院機構の現状に対する理解があるか。または、業務の履行にあたってその理解を深めるための過程を考慮できているか。</li> <li>・その現状把握を踏まえたコンセプトやPR手法を提案できているか。</li> </ul>	10	80
	(A-2) PR対象者への理解	<ul style="list-style-type: none"> <li>・看護学生の就職動向についての現状把握が考慮されているか。</li> <li>・その現状把握を踏まえたコンセプトやPR手法を提案できているか。</li> </ul>	10	
	(A-3) デザイン力 (表紙・キービジュアル)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・表紙・キービジュアルのデザインは見やすく好印象であるか。</li> <li>・想定する読者への訴求効果があるか。</li> <li>・提案されたコンセプトにふさわしいものか。</li> <li>・奈良県立病院機構が求めるイメージに対して、対応できるデザイン能力が認められるか。</li> </ul>	20	
	(A-4) デザイン力 (内容ページ・レイアウト)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内容ページのデザインは見やすく好印象であるか。</li> <li>・読みやすく構成されているか。</li> <li>・提案されたコンセプトにふさわしいものか。</li> </ul>	10	
	(A-5) 掲載コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・看護職員募集パンフレットとして必要な情報は不足無く提案されているか。</li> <li>・その他、想定する読者に対して関心を引く内容があるか。</li> <li>・各コンテンツのページ配分、配置順序等は、読みやすく構成されているか。</li> </ul>	20	
	(A-6) その他提案事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記以外の観点から、PR効果を高めるための独自提案があるか。また、その独自提案は本業務の特性を十分に理解し、有効なものか。</li> </ul>	10	
業務遂行能力の評価	(B-1) 実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同種または類似の業務について十分な実績を有しているか。</li> </ul>	5	20
	(B-2) 業務実施の体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・円滑、確実に業務を遂行できる体制が確保されているか。</li> <li>・十分な実績を有する責任者及び主担当者を配置しているか。</li> </ul>	5	
	(B-3) 業務工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の特性を理解し、必要な作業項目が適切に計画されているか。</li> <li>・無駄なく合理的なスケジュールが提案されているか。</li> <li>・スケジュールの変動に対して柔軟性があるか。</li> </ul>	5	
	(B-4) 経費見積	<p>もっとも安価な見積額を提示した提案者の見積額を基準とする。 「(もっとも安価な見積額 ÷ 当該提案者の提示する見積金額) × 5点」</p> <p>(端数処理方法: 計算の途中段階は少数点以下第3位四捨五入、最終で少数点以下第1位切り捨て)</p>	5	
			合計	100

○基準点は100点中60点とし、平均評価点数が60点未満の提案を行った者は、選定対象としない。